

COMPROMISO

powered by: TATUM

¿Sabes qué porcentaje de tu plantilla cuenta con un alto nivel de compromiso? ¿Podrías identificar a los colaboradores más y menos comprometidos de tu organización? ¿Sabes qué aspectos de la compañía contribuyen de forma eficaz en el compromiso de tus empleados? ¿Pones en marcha alguna medida para mejorar el compromiso de éstos?

Si tu respuesta a alguna de estas cuestiones ha sido "NO", puede que esto te interese...

Numerosos estudios demuestran que el compromiso tiene un impacto sobre la eficiencia, la productividad, la calidad de los servicios y en definitiva, sobre los resultados. Es más, el compromiso es el indicador que más correlaciona e impacta sobre los resultados del negocio.

De poco sirve saber que tenemos un porcentaje de la plantilla con un bajo nivel de compromiso, si no podemos identificar qué es lo que no está funcionando e impide que se genere ese vínculo.

¿Qué es el compromiso?

Una **plantilla comprometida** es, junto con la marca, uno de los grandes activos intangibles de las organizaciones del siglo XXI.

El **compromiso organizacional** tiene que ver, concretamente, con...

- **La identificación de los trabajadores con la empresa en la que trabajan**
- **Con que los objetivos individuales y de la compañía estén integrados y alineados**
- **Con los vínculos que mantienen el apego de una persona con su empresa**

El **compromiso es una decisión personal** (de cada empleado) que va más allá de cumplir la obligación laboral. De modo que no se puede llegar a ser un excelente empleado sin estar comprometido.

Sin duda, el **compromiso** nace del interior y aporta un extra que **conduce a la excelencia**, pues implica poner en juego todas las capacidades y hacer más de lo esperado.

Pero, ¿Qué influye en el compromiso?

Diferentes estudios sobre el compromiso han identificado **antecedentes** y **consecuentes** de éste; es decir, qué variables influyen en el compromiso y qué consecuencias tienen.

Entre ellas, podemos destacar las siguientes:



¿Cuáles son los beneficios de una buena gestión del compromiso?

¿Qué me aporta?

- Mejora de la reputación
- Incremento del orgullo de pertenencia y búsqueda del mayor éxito para la compañía
- Retención del talento
- Estabilidad de la plantilla
- Disminución de la rotación voluntaria
- Reducción del absentismo
- Mejora del rendimiento de los empleados
- Aumento de la satisfacción de los proveedores y clientes ante una mayor calidad del servicio
- Mejora de los resultados como consecuencia de un mayor rendimiento

La encuesta de compromiso se ha construido utilizando el **modelo conceptual tee©** de evaluación y desarrollo del compromiso, definido por **Tatum**, expertos en compromiso, y la **Universidad Complutense de Madrid**.

El modelo tee© va más allá de una simple medición del engagement...

“No es tanto lo que tus empleados te dicen... sino lo que el análisis de los diferentes ITEMS del cuestionario te indican sobre el compromiso de éstos”

Objetivos de la encuesta

Conocer el nivel de compromiso de los empleados e identificar aquellos antecedentes de la organización que influyen sobre el compromiso de los colaboradores.

Destinatarios

Dirigido a todos los profesionales de la compañía

Midiendo el compromiso de la mano de Másfamilia

Principales ventajas:

- Modelo adaptado a la realidad de las microempresas y pymes
- Cuestionario con validez estadística
- Mide el engagement de tu equipo y su experiencia empleado
- Añade nuevas preguntas al cuestionario
- Personaliza las variables de clasificación
- Informes estadísticos
- Informes de palancas del engagement, que señalan tus principales palancas, para poder priorizar las actuaciones más efectivas
- Identifica a los empleados comprometidos y a los desenganchados
- ...

¿Cómo lo hacemos?

¿Cuánto tiempo nos lleva?

Comunicación previa al lanzamiento del cuestionario

Lanzamiento del cuestionario on line y seguimiento

Análisis y evaluación de los resultados

Elaboración de informe cualitativo y cuantitativo de conclusiones y recomendaciones

Presentación de resultados

Estimación en tiempo

1 mes y medio, aproximadamente

Coste:

850 € + IVA

Se aplicará un **30%** de descuento a
entidades efr



Beatriz González

Manager Área Inspiring

Bgonzalez@masfamilia.org

671582742

Fundación Másfamilia



@masfamilia

www.masfamilia.org/blog



www.masfamilia.org

lavisionefr



Fundación Másfamilia

Avda. Manoteras, 24 – 4ª planta
28050 Madrid