

Nombre del producto

Formación en Liderazgo y
 Comunicación Intercultural

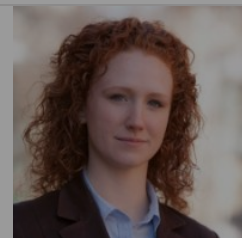
Producto ofrecido por

BBi Communication



Responsable

Nina Heindricks
 Country Manager BBi Spain



En qué consiste

En un mundo globalizado, las relaciones comerciales dependen más que nunca de la capacidad de comprensión intercultural y comunicación eficaz de las empresas. Estas deben prestar atención a los códigos culturales y conocer las reglas y normas informales que guían la comunicación comercial internacional. Sencillamente porque la comprensión reduce malos entendidos, ahorra tiempo y, por lo tanto, aumenta la rentabilidad de los negocios internacionales. Trabajar con éxito en un contexto internacional implica comunicarse de manera eficaz. Para ello, es necesario no sólo dominar el idioma sino comprender que existen diferencias culturales y que éstas influyen en nuestra comunicación y nuestra manera de trabajar. BBi Communication, empresa sueca de formación in Company, lleva más de 20 años ayudando a sus clientes a ser más exitosos en un entorno internacional a través de sus **formaciones en comunicación y liderazgo intercultural**.

Beneficio/Oferta para las efr

BBi Communication ofrece el 10% de descuento para las empresas efr en todos sus servicios de formación (Comunicación Intercultural, Idiomas y Traducciones)

Contacto o forma e acceso

Cristina.Valcarce
 IC Sales and Consultancy
 BBi Communication

Mob: + 34 669836666
www.bbi-spain.es
cristina.valcarce@bbi-spain.es

